

REGULAMIN KONKURSU

Konkurs artystyczny z dziedziny kultury „Konkurs dla Podopiecznych Fundacji Rycerze i Księżniczki. Życzenia z nagrodami”

§ 1 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Fundacja „Rycerze i Księżniczki” z siedzibą w Warszawie, ul. Jana Nowaka-Jeziorańskiego 52F, lok.89, 03-982 Warszawa NIP: 1132889703, REGON: 361521788, KRS: 0000557412, zwana dalej „Organizatorem”
2. „Konkurs dla Podopiecznych Fundacji Rycerze i Księżniczki. Życzenia z nagrodami” (dalej: „Konkurs”) trwa od dnia 03.12.2018 do 21.12.2018.
3. Właścicielem strony internetowej oraz serwisu pod adresem www.konkurs.rik.pl (dalej: „Strona konkursowa”), odpowiedzialnym za ich prowadzenie i prawidłowe funkcjonowanie jest Organizator.
4. Serwis na Stronie konkursowej dostępny jest dla Uczestników konkursu oraz Użytkowników, którzy mogą oceniać prace konkursowe
5. W Konkursie rozpatrywane są jedynie prace które zostaną zgłoszone za pomocą formularza rejestracyjnego na stronie www.konkurs.rik.pl.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z portalem Facebook.
7. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę konkursu i określa prawa i obowiązki jego uczestników.

§ 2. Warunki udziału w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być tylko osoby fizyczne mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „Uczestnik”).
2. W konkursie nie mogą brać udziału osoby, których rodzicami, opiekunami prawnymi lub członkami rodzin są pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz podmiotu, któremu powierzono obsługę Konkursu lub innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody, w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu, w tym podania fałszywych danych. W przypadku wykluczenia Uczestnika, któremu przyznana została nagroda przechodzi ona na następną w kolejności osobę uprawnioną do otrzymania nagrody. Po wyczerpaniu możliwości wydania Nagrody, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

§ 3. Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien:
 - 1) powinien w okresie od dnia 03.12.2018 roku do 21.12.2018 roku za pośrednictwem strony www.konkurs.rik.pl dokonać darowizny na rzecz danego Podopiecznego w kwocie minimum 5 zł,

2) wykonać pracę konkursową polegającą na złożeniu życzeń dla Podopiecznego z danego dnia konkursowego w formie tekstu, grafiki lub nagrania audio/video i dołączyć ją do formularza zgłoszeniowego, (dalej: „Praca konkursowa”) 1

3) wypełnić formularz zgłoszeniowy Konkursu oraz dołączyć do zgłoszenia Pracę konkursową, której treść powinna być zgodna z prawem oraz nie powinna naruszać powszechnie przyjętych dobrych obyczajów, moralności publicznej oraz godności osób trzecich. Uczestnik jest uprawniony do zamieszczenia zdjęcia w dowolnie wybranej jakości, w rozmiarze nie większym niż 2 MB.

4) udostępnić informację o Konkursie na Facebooku

2. Aby oddać głos w Konkursie Uczestnik lub Użytkownik powinien:

1) wejść na Stronę konkursową znajdującą się pod adresem www.konkurs.rik.pl,

2) oddać głos na Pracę konkursową jednego Uczestnika Konkursu nie częściej niż jeden raz na dobę,

3) Uczestnik może zamieścić Pracę konkursową, której treść jest zgodna z prawem, nie narusza powszechnie przyjętych dobrych obyczajów, moralności publicznej oraz godności osób trzecich. Uczestnik jest uprawniony do zamieszczenia zdjęcia w dowolnie wybranej jakości, bacząc jednak, aby rozmiar jednego zdjęcia nie był większy niż 2 MB.

§ 4. Etapy Konkursu, przyznawanie nagród

1. Konkurs składa się z dwóch etapów.

2. Etap I Konkursu o nazwie „Najpiękniejsze życzenia” przewidziany jest dla osób, które spełnią warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w punkcie § 3 ust. 1 Regulaminu. Nagrody w ramach tego etapu przyznawane będą codziennie poprzez wybór najlepszej Pracy konkursowej tj. najładniejszych życzeń dla Podopiecznego z poprzedniego dnia konkursowego z wyjątkiem sobót, niedziel oraz dni ustawowo wolnych od pracy.

3. Wyboru zwycięzców I etapu Konkursu dokona Komisja konkursowa, której przewodnicząca:

1) podczas transmisji Live na Facebookowym profilu Organizatora skontaktuje się z Uczestnikiem, którego praca zostanie uznana za najlepszą,

2) poprosi Uczestnika o odpowiedź na jedno pytanie dotyczące Podopiecznego, na które poprawna odpowiedź upoważnia do otrzymania nagrody.

4. Etapu II Konkursu o nazwie „ Nagroda Główna” przewidziany jest dla Uczestników I etapu Konkursu. Nagroda w ramach tego etapu będzie przyznana na zakończenie konkursu Uczestnikowi, którego praca zdobyła największą liczbę punktów (głosów) Publiczności. W przypadku Prac z identyczną liczbą głosów, wyboru zwycięzcy dokona Komisja konkursowa.

5. Wynik II etapu konkursu zostanie ogłoszony w dniu 21.12.2018 na Stronie konkursowej.

6. Komisja konkursowa przyzna 15 nagród w ramach I etapu Konkursu oraz 1 nagrodę w ramach II etapu Konkursu. Szczegółowy wykaz nagród znajduje się w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

7. Komisja konkursowa przy wyborze najlepszych prac w ramach I etapu Konkursu będzie brała pod uwagę oryginalność pomysłu, trud włożony w wykonanie Pracy, walory artystyczne i 2 kulturalne oraz wykonanie pracy. Na decyzję Komisji konkursowej w ramach I etapu Konkursy nie ma wpływu ilość głosów oddanych na poszczególne Prace w ramach II etapu Konkursu.

§ 5. Opodatkowanie nagród

Zwycięzca zobowiązuje się do podania danych niezbędnych do opłacenia podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranej w ciągu 7 dni od dnia wyłonienia zwycięzcy. Jeżeli Organizator Konkursu nie otrzyma ww. danych nagroda zostanie przekazana na aukcję charytatywną dla Podopiecznego.

§ 6. Odpowiedzialność Organizatora

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- 1) nieprawidłowości w połączeniach telekomunikacyjnych, transmisji danych, funkcjonowaniu sieci Internet oraz działaniu serwisu Facebook,
- 2) udział w Konkursie osób nieuprawnionych,
- 3) nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie doręczeniem nagrody spowodowanym podaniem przez Uczestnika błędnego adresu lub innych danych.

§ 7. Odbiór nagrody

1. Organizator Konkursu zawiadomi zwycięzców Konkursu o wygranej najpóźniej do dnia 21.12.2018 roku. Zawiadomienie ze strony Organizatora nastąpi listem elektronicznym, listem poleconym lub drogą telefoniczną.
2. Nagrody zostaną wydane laureatom przez Organizatora Konkursu za pokwitowaniem odbioru do dnia 14.01.2018 roku za pośrednictwem firmy kurierskiej lub osobiście w siedziby Organizatora Konkursu.
3. Nagrody nieodebrane po 14.01.2018 roku przepadają na rzecz Organizatora.
4. Autorom nagrodzonych prac nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagród na inne nagrody rzeczowe lub pieniężne, ani prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

§ 8. Reklamacje

1. Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności Konkursu z Regulaminem, przysługuje każdemu Uczestnikowi w terminie do 31.12.2018 r.
2. Kontrolę nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu sprawuje komisja reklamacyjna powołana przez Organizatora, zwana dalej „Komisją Reklamacyjną”.
3. Reklamacje powinna zostać złożona w formie pisemnej na adres Fundacja „Rycerze i Księżniczki”, ul. Jana Nowaka-Jeziorańskiego 52F, lok.89 03-982 Warszawa i powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres reklamującego, numer telefonu, opis i powód reklamacji oraz treść roszczenia wnoszonego przez reklamującego. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
4. Komisja Reklamacyjna rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.

5. Rozpatrzenie reklamacji jest ostateczne. Uczestnikowi nie przysługuje prawo odwołania się od decyzji Organizatora.

§ 9. Prawa autorskie, prawo korzystania, publikacja wizerunku

1. Uczestnik oświadcza, że jest autorem opublikowanej pracy i z tego tytułu przysługują mu prawa autorskie, osobiste i majątkowe oraz że ponosi wszelką odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora z prac nie będzie naruszało jakichkolwiek praw, w szczególności praw autorskich osób trzecich.

2. Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

3. Uczestnik, z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie i przesłania treści rozwiązania zadania konkursowego udziela na rzecz Organizatora niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo licencji na komercyjne posługiwanie się pracami konkursowymi na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, powielanie (bez ograniczeń dotyczących liczby kopii ani nośników danych), wprowadzenie do pamięci komputerów, sieci (zewnętrznych lub wewnętrznych, w tym sieci Internet), publiczne prezentowanie lub udostępnienie (odpłatne lub wolne od opłat), także na stronie (lub podstronach) www.konkurs.rik.pl, w reklamach drukowanych, lub w formie elektronicznej lub serwisach społecznościowych takich jak www.facebook.com, lub serwisach www.youtube.com, www.vimeo.com itp., udzielenia licencji osobom trzecim, dostosowanie, modyfikowanie oraz rozwijanie (w tym: formatowanie, łączenie z innymi utworami, komentowanie), oraz tworzenie praw zależnych.

4. Warunkiem przyznania nagrody jest przeniesienie na rzecz organizatora, poprzez podpisanie oświadczenia, które stanowi Załącznik nr 1 niniejszego regulaminu, autorskich praw majątkowych do nagrodzonej pracy bez ograniczeń terytorialnych i czasowych bez odrębnego wynagrodzenia na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji:

1) utrwalenie i zwielokrotnienie - wytworzenie dowolną techniką jego egzemplarzy w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową,

2) wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, publiczne rozpowszechnianie oryginału lub egzemplarzy, na których go utrwalono, poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,

3) wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, publiczne rozpowszechnianie oryginału lub egzemplarzy, na których go utrwalono, poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,

4) wykorzystanie całości lub pojedynczych elementów w celu wprowadzenia utworów do obrotu, w sposób określony w lit. b,

5) wykorzystanie całości lub części w celu stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystania z nich, a w szczególności wprowadzania do obrotu, w sposób określony w lit. b,

- 6) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy.
5. Uczestnik zezwala na wykonywanie przez Organizatora praw zależnych do nagrodzonego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawa pokrewnych, w szczególności do rozporządzania i korzystania z opracowania, przeróbki i adaptacji nagrodzonego utworu na takich samych polach eksploatacji, jak określono powyżej oraz przenosi na Organizatora prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.
6. Organizator nabywa prawo własności wszystkich nadesłanych prac. Prace nie będą odsyłane.
7. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora modyfikacji nagrodzonej pracy konkursowej, a także do sporządzania jej opracowań.
8. Uczestnik upoważnia Organizatora do: 1) decydowania w jego imieniu o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu zgłoszonej pracy, przeprowadzenia w jego imieniu nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem zgłoszonej przez niego pracy, 2) rozpowszechnienia zgłoszonej pracy anonimowo.
9. Przeniesienie praw autorskich, o których mowa powyżej nastąpi poprzez podpisanie oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

§ 10. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy, wysłania nagród i przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2016 r. poz. 922) oraz rozliczeń z urzędami skarbowymi.
3. Podanie danych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości udziału w konkursie.
4. Zgłaszając swój udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na publikację na stronie konkursy www.konkurs.rik.pl swojego imienia i nazwiska, miejsca zamieszkania
5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania.
6. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania, a także żądania ich usunięcia.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. W przypadku, gdy zwycięzca nagrody okaże się osoba niespełniająca warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawo do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po doręczeniu nagrody, osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. Organizator nie będzie zobowiązany do przyznania takiej nagrody innemu Uczestnikowi.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania uczestnika lub zmianę innych danych przez Uczestnika, uniemożliwiającą dostarczenie Nagrody albo powiadomienia o wygranej oraz za podanie przez uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych. W takim przypadku zwycięzca traci prawo do Nagrody.

3. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady Konkursu zawarte w niniejszym regulaminie.
4. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
5. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie konkursu www.konkrus.rik.pl.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu poprzez zwiększenie puli nagród lub zwiększenie wartości poszczególnych nagród.
7. Załącznik nr 1 stanowi integralną część Regulaminu.
8. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

Załącznik nr 1

OŚWIADCZENIE o danych osobowych i przeniesieniu majątkowych praw autorskich do nagrodzonego utworu w konkursie „Konkurs dla Podopiecznych Fundacji Rycerze i Księżniczki”

Dane autora pracy: Imię i Nazwisko :

_____ Adres do
wysłania nagrody :

_____ Email: _____
_____, telefon :

Oświadczam, że jestem autorem Pracy konkursowej, do której przysługuje mi pełnia praw autorskich osobistych i majątkowych oraz, że moja Praca konkursowa jest utworem oryginalnym, nie narusza ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawa pokrewnych, ani jakichkolwiek praw osób trzecich oraz nie jest obciążona prawami osób trzecich i może być wykorzystywany zarówno w całości, jak i w części.

Jednocześnie wyrażam zgodę na przekazanie Organizatorowi Konkursu autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Pracy Konkursowej bez ograniczeń terytorialnych i czasowych bez odrębnego wynagrodzenia na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- 1) utrwalenie i zwielokrotnienie - wytworzenie dowolną techniką jego egzemplarzy w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową,
- 2) wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, publiczne rozpowszechnianie oryginału lub egzemplarzy, na których go utrwalono, poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
- 3) wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, publiczne rozpowszechnianie oryginału lub egzemplarzy, na których go utrwalono, poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
- 4) wykorzystanie całości lub pojedynczych elementów w celu wprowadzenia utworów do obrotu, w sposób określony w lit. b,
- 5) wykorzystanie całości lub części w celu stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystania z nich, a w szczególności wprowadzania do obrotu, w sposób określony w lit. b,
- 6) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy. Ponadto Organizator uprawniony jest do dokonywania wszelkich modyfikacji (w szczególności zmian lub ulepszeń) Pracy konkursowej, według potrzeb i uznania Organizatora.

7) Przeniesienie praw autorskich majątkowych do nagrodzonej Pracy konkursowej powoduje przeniesienie na Organizatora własności nadesłanego egzemplarza bez względu na formę w jakiej został doręczony.

Imię i nazwisko Autora